# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Директор

Дедорода

О. А.

Технологий

«ОІ» шоля 20 1/ год

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| Дисциплина Б1.О.02.0                 | 3 Основы деловой коммуникации    |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| Направление подготовки/специальность | 08.03.01 Строительство           |
| Направленность/специализация         | Автомобильные дороги             |
| Квалификация выпускника              | бакалавр                         |
| Кафедра-разработчик                  | Социально-гуманитарных дисциплин |

Мурманск 2021

### Лист согласования

1. Разработчик

| доцент  | соц-гум. дисциплин       | Mah-                  | М.В.Марьева                         |
|---|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| должность   | кафедра                  | подпись               | И.О.Фамилия                         |
| 2. Рассмотрена и оде                              | обрена на заседании кафе | дры – разработчика ра | абочей программы                    |
|   | кафедры сог              | циально-гуманитарны   | х дисциплин                         |
|   |                          | е кафедры             |                                     |
| 03.06.2021 г. проток<br>дата                      | <u>сол № 4</u> .         |                       |                                     |
| Заведующий кафедр<br>03.06.2021 г.                | ры — разработчика.<br>п  | <u>Ми</u>             | <u>Т.П. Волкова</u><br>и.о. Фамилия |
| <ol> <li>Рабочая програм<br/>альности)</li> </ol> | ма СОГЛАСОВАНА с в       | ыпускающей кафедро    | й по направлению (спет              |
| Заведующий выпуст                                 | кающей кафедры           |                       |                                     |
|   | Строительства, эн        | ергетики и транспорта | ı                                   |
|   | названи                  | е кафедры             |                                     |
| 0104 20   | 11-                      | 1                     | А.А.Челтыбашев                      |
| 01.07. 20.  | 111                      | 70                    | A.A. TEJIT BIOALIEB                 |

### Лист изменений и дополнений, вносимых в РП

к рабочей программе по дисциплине (модулю) Б1.О.02.03. Основы деловой коммуникации, входящей в состав ОПОП по направлению подготовки/специальности 08.03.01 Строительство, направленности (профилю)/специализации Автомобильные дороги, 2021 года начала подготовки.

Таблица 1 Изменения и дополнения

| №<br>п/п | Дополнение или измене- ние, вносимое в рабочую программу в части | Содержание дополнения<br>или изменения | Основание для внесения до-<br>полнения или изменения | Дата<br>внесения<br>дополнения<br>или<br>изменения |
|----------|--|--|--|--|
| 1        |  |  |  |  |
| 2        |  |  |  |  |
| 3        |  |  |  |  |
| 4        |  |  |  |  |
| 5        |  |  |  |  |
| 6        |  |  |  |  |
|          |  |  |  |  |
|          |  |  |  |  |
| 7        |  |  |  |  |
|          |  |  |  |  |
|          |  |  |  |  |
|          |  |  |  |  |

| Дополнения и изменения внесены « | <b>&gt;&gt;</b> | Γ |
|----------------------------------|-----------------|---|
| дополнения и изменения внесены « | <b>&gt;&gt;</b> |   |

|                 | Аннотац      | ия рабочей программы дисциплины  |
|-----------------|--------------|--|
| Коды            | Наименование | Краткое содержание   |
| циклов          | циклов,      | (Цель, задачи, содержание разделов дисциплины, реализу-  |
| дисциплин,      | разделов,    | емые компетенции, формы промежуточной аттестации)  |
| модулей,        | дисциплин,   |  |
| практик         | модулей,     |  |
| _               | практик      |  |
| 1               | 2            | 3  |
| 1<br>Б1.О.02.03 | •            | Цель дисциплины — повышение коммуникативной компетентности как неотъемлемого компонента профессиональной деятельности, а также формирование теоретических знаний и практических навыков по рационализации процессов профессиональной коммуникации.  Задачи дисциплины:  - дать теоретические основы по определению роли и значения речевого общения в деловых взаимоотношениях;  - сформировать профессиональные навыки по применению эффективных средств общения, а также по устранению потенциальных и реальных барьеров общения;  - сформировать представления о специфике проведения публичных выступлений, деловых встреч, семинаров и презентаций.  В результате изучения дисциплины обучающийся должен:  Знать:  - методы и способы подготовки и проведения деловых бесед, совещаний, переговоров.  - особенности процесса общения, его структуру, закономерности и средства, а также их эффективное использование;  - особенности делового общения и требования, предъявляемые к нему в различных ситуациях;  - явления, способствующие снижению эффективности делового общения;  - специфику взаимодействия с партнёрами, клиентами и аудиторией на основе современных технических средств общения.  Уметь:  - использовать полученные знания в профессиональной речевой коммуникации;  - обоснованно строить систему делового общения в конкретных ситуациях;  - противостоять деструктивным явлениям (включая целенаправленное негативное воздействие) в процессе профессиональной коммуникации;  - анализировать конкретные ситуации общения и поведение партнёров, оценивать перспективы взаимодействия.  Владеть:  - логического построения профессиональной речи; |
|                 |              | - аргументации своей позиции в деловом общении;  |
|                 |              | - анализа причин успеха или неудачи в профессиональном   |
|                 |              | общении.   |

### Содержание разделов дисциплины:

Речевая коммуникация: понятие, формы и типы. Коммуникация и общение. Этические основы речевой коммуникации. Невербальные аспекты делового общения. Деловые беседы и деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия. Технология подготовки и проведения пресс-конференции. Деловые переговоры: подготовка и проведение. Национальные стили ведения переговоров. Деловой телефонный разговор. Письменная форма коммуникации: деловая переписка. Публичное выступление. Спор, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, прения.

### Реализуемые компетенции:

УК-4

### Формы промежуточной аттестации:

Очная форма обучения: Семестр 2 — зачёт, 1 контрольная работа; заочная форма обучения: курс 1, семестр — 1 — зачёт, 1 контрольная работа.

#### Пояснительная записка

1. Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки/ специальности 08.03.01 Строительство, направленности (профилю)/специализации Автомобильные дороги, утвержденного приказом Минобразования и науки РФ 31 мая 2018 г. № 481, учебного плана в составе ОПОП по направлению подготовки/специальности 08.03.01 Строительство, направленности (профилю)/специализации Автомобильные дороги, 2021 года начала подготовки.

### 2. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Основы деловой коммуникации» является подготовка обучающегося в соответствии с характеристикой профессиональной деятельности по направлению подготовки 08.03.01 Строительство, направленности (профилю)/специализации Автомобильные дороги, что предполагает повышение коммуникативной компетентности как неотъемлемого компонента профессиональной деятельности, а также формирование теоретических знаний и практических навыков по рационализации процессов профессиональной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы по определению роли и значения речевого общения в деловых взаимоотношениях;
- сформировать профессиональные навыки по применению эффективных средств общения, а также по устранению потенциальных и реальных барьеров общения;
- сформировать представления о специфике проведения публичных выступлений, деловых встреч, семинаров и презентаций.

### 3. Планируемые результаты обучения в рамках данной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 08.03.01 Строительство, направленности (профилю)/специализации Автомобильные дороги:

Таблица 2. - Результаты обучения

|                     |                             | Степень реали- | Этапы формирования компетен-    |
|---------------------|-----------------------------|----------------|---------------------------------|
| $N_{\underline{0}}$ | Код и содержание компетен-  | зации компе-   | ции                             |
| $\Pi/\Pi$           | ции                         | тенции         | (Индикаторы сформированности    |
|                     |                             |                | компетенций)                    |
| 1.                  |                             | Компетенция    | ИУК-4.1Ведение деловой пере-    |
|                     | УК-4. Способен осуществлять | реализуется в  | писки на государственном языке  |
|                     | деловую коммуникацию в      | части «Спосо-  | Российской Федерации.           |
|                     | устной и письменной формах  | бен осуществ-  | ИУК-4.2 Ведение делового раз-   |
|                     | на государственном языке    | лять деловую   | говора на государственном языке |
|                     | Российской Федерации и ино- | коммуникацию   | Российской федерации с соблю-   |
|                     | странном (ых) языке (ах)    | в устной и     | дением этики делового общения   |
|                     |                             | письменной     |                                 |
|                     |                             | формах на гос- |                                 |
|                     |                             | ударственном   |                                 |
|                     |                             | языке Россий-  |                                 |
|                     |                             | ской Федера-   |                                 |
|                     |                             | ции»           |                                 |

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

Таблица 3 - Распределение учебного времени дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

| оощил грудоемк  |        | Распределение - |   |        |         |       |         |        |     |       |
|-----------------|--------|-----------------|---|--------|---------|-------|---------|--------|-----|-------|
| Вид учебной     | O      | чная            |   | Очно   | -заочна | Я     | Заочная |        |     |       |
| нагрузки        | Семест | р Всего         | ( | Семест | p       | Всего | Кур     | с/Семе | стр | Всего |
|                 | 2      | часов           | 1 |        |         | часов | 1       |        |     | часов |
| Лекции          | 8      | 8               |   |        |         |       | 2       |        |     | 2     |
| Практические    | 10     | 10              |   |        |         |       | 4       |        |     | 4     |
| занятия         | 10     | 10              |   |        |         |       | 4       |        |     | 4     |
| Лабораторные    |        |                 |   |        |         |       |         |        |     |       |
| работы          | -      | -               |   |        |         |       | 1       |        |     | -     |
| Самостоятельная | 5.4    | 54              |   |        |         |       | 62      |        |     | 62    |
| работа студента | 54     | 54              |   |        |         |       | 62      |        |     | 02    |
| Контроль        | -      | -               |   |        |         |       | 4       |        |     | 4     |
| Всего часов по  | 72     | 72              |   |        |         |       | 72      |        |     | 72    |
| дисциплине      | 12     | 12              |   |        |         |       | 12      |        |     | 12    |

| Экзамен                               | -   | -   |  |  | -   |  | •   |
|---------------------------------------|-----|-----|--|--|-----|--|-----|
| Зачет/зачет с оценкой                 | +/- | 1/- |  |  | +/- |  | 1/- |
| Курсовая работа (проект)              | -   | -   |  |  | -   |  | -   |
| Количество расчетно-графических работ | -   | -   |  |  | 1   |  | 1   |
| Количество контрольных работ          | +   | 1   |  |  | +   |  | 1   |
| Количество рефератов                  | -   | -   |  |  | 1   |  | -   |
| Количество эссе                       | -   | -   |  |  | -   |  | -   |

Таблица 4 - Содержание разделов дисциплины (модуля), виды работы

| Содержание разделов       | Количество часов, выделяемых на виды учебной работы по формам обучения |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
|---------------------------|--|----|----|----|---|--------|-------|----|---|---------|----|----|
| (модулей),                | Очная  |    |    |    | ( | Эчно-з | аочна | Я  |   | Заочная |    |    |
| тем дисциплины            | Л  | ЛР | ПР | CP | Л | ЛР     | ПР    | CP | Л | ЛР      | ПР | CP |
| 1. Речевая коммуника-     |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| ция: понятие, формы и     |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| типы. Понятие «обще-      |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| ние». Роль общения в жиз- |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| недеятельности человека.  |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| Значение и особенности    |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| делового общения.         |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| Направленность личности   | 1  | -  | -  | 6  |   |        |       |    | 1 | -       | -  | 8  |
| в общении, диагностика    |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| направленности личности   |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| в общении. Виды и функ-   |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| ции общения. Общение как  |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| взаимодействие между ру-  |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| ководителем и подчинён-   |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |
| ным. Общение устное и     |  |    |    |    |   |        |       |    |   |         |    |    |

|   | 1 | Т | Т | Т | Г | T |  | 1 |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|
| письменное, диалогиче-                    |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ское и монологическое.                    |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| Общение непосредствен-                    |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ное и опосредованное,                     |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| прямое и косвенное, меж-                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| личностное, массовое об-                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| щение.                                    |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| · ·                                       |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| 2. Этические основы речевой коммуникации. |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| Речевая этика. Соблюде-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ние принципа языковой                     |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| толерантности. Этические                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ошибки в речевой комму-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| никации. Речевой этикет:                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| его функции, основные                     |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| этикетные ситуации и пра-                 |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| вила поведения в них.                     |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| Служебный и деловой эти-                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| кет. Коммуникативные ба-                  | 1 | _ | _ | 8 |   |   |  | - | - | - | 9 |
| рьеры общения. Физиоло-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| гические и психологиче-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ские барьеры: отрицатель-                 |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ные эмоции, восприятие,                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| речь, установки, взаимо-                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| понимание, первое впечат-                 |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ление. Причины неэффек-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| тивного слушания. Прави-                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·     |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ла и условия эффективного                 |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| слушания. Этикет слуша-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ния.                                      |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| 3. Невербальные аспекты                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| делового общения. Речь                    |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| как средство передачи ин-                 |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| формации на вербальном                    |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| уровне. Речевая норма и                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| культура речи. Совершен-                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ствование навыков устной                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| речи. Условия использова-                 |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ния языка мимики и же-                    |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| стов. Физиогномика, кине-                 |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| сика, просодика, такесика,                | 1 |   |   |   |   |   |  | 1 |   |   | 0 |
| проксемика как средства                   | 1 | - | - | 8 |   |   |  | 1 | - | - | 9 |
| невербального общения.                    |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| Психологические и пара-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| лингвистические особен-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ности невербального об-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| щения. Лицо как источник                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| информации о собеседни-                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| _ <del></del>                             |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| ке. Информативные позы                    |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| тела. Явные, полускрытые                  |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| и скрытые жесты-барьеры                   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |
| при помощи рук.                           |   |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |

| 4. Деловые беседы и де-    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
|----------------------------|---|----------|----------|---|----------|----------|---|------|----------|----------|---|
| ' '                        |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ловые совещания в          |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| структуре современного     |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| делового взаимодей-        |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ствия. Этапы деловой бе-   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| седы: начало; передача     |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| информации и аргументи-    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| рование; выслушивание      |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| доводов собеседника и ре-  |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| акция на них; совместный   | 1 | -        | 1        | 8 |          |          |   | -    | -        | -        | 9 |
| поиск и принятие реше-     |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ний. Вопросы собеседни-    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ков, их виды, сущность.    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| Приёмы влияния на собе-    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| седника. Аргументация и    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| доказательства, техника    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| аргументации. Сценарий и   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| специфика делового сове-   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| щания.                     |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| 5. Технология подготов-    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ки и проведения пресс-     |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| конференции. Деловой       |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| телефонный разговор.       |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| Деловые переговоры:        |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| подготовка и проведение.   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| Национальные стили веде-   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ния переговоров. Деловые   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| аспекты переговорного      |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| процесса. Виды перегово-   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ров: по определённому по-  |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| воду, при определённых     |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| обстоятельствах, с опреде- | 1 |          | 1        | 0 |          |          |   |      |          |          | 0 |
| лённой целью, по опреде-   | 1 | -        | 1        | 8 |          |          |   | -    | -        | -        | 9 |
| лённым важным вопросам.    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| Методы ведения перегово-   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ров. Этика слушания. Так-  |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| тические приёмы, приме-    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| няемые на переговорах.     |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| Этапы: подготовка, веде-   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ние, завершение. Анализ    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| итогов. Национальные       |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| стили стран Европы, Азии,  |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| Америки: культура, тради-  |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ции, ритуалы и этические   |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| нормы.                     |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| 6. Публичное выступле-     |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ние. Спор, дискуссия, по-  |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| лемика, диспут, дебаты,    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| прения. Цели, виды, сред-  | 1 | _        | 4        | 8 |          |          |   | _    | _        | 2        | 9 |
| ства, основные требования, | * |          |          |   |          |          |   |      |          | _        |   |
| предъявляемые к публич-    |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| ной речи. Стержневая       |   |          |          |   |          |          |   |      |          |          |   |
| поп рети. Стержиевая       |   | <u> </u> | <u> </u> | 1 | <u> </u> | <u> </u> | 1 | <br> | <u> </u> | <u> </u> |   |

| Итого:   | 8 | - | 10 | 54 |  |  | 2 | - | 4 | 62 |
|--|---|---|----|----|--|--|---|---|---|----|
| сти. Этика переписки.                          |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| фессиональной деятельно-                       |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| корреспонденции в про-                         |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| переписка. Роль деловой                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| вых писем. Электронная                         |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| чи. Требования к содержанию и оформлению дело- | 2 | - | 4  | 8  |  |  |   | - | 2 | 9  |
| цирования письменной ре-                       |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| писем. Технология проду-                       |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| переписка. Типы деловых                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| коммуникации: деловая                          |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| 7. Письменная форма                            |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| Этика спора.                                   |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| видах делового общения.                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| Приёмы убеждения в этих                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| ности участников спора.                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| Индивидуальные особен-                         |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| формы научного спора.                          |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| пут, дебаты, прения как                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| ции в коммуникации. Дис-                       |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| лемика как вид аргумента-                      |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| вида коммуникации. По-                         |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| ные черты дискуссии как                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| делового общения. Основ-                       |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| спора как разновидности                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| зиционные характеристики                       |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| концептуальные и компо-                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| тельные черты. Основные                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| сти. Понятия и отличи-                         |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| фессиональной деятельно-                       |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| ного выступления в про-                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| ства. Особенности публич-                      |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| как средство доказатель-                       |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| приёмы в публичном выступлении. Наглядность    |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| ступлению. Риторические                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| ления. Подготовка к вы-                        |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| аудитории. Объём выступ-                       |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| ния. Учёт особенностей                         |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |
| идея. Структура выступле-                      |   |   |    |    |  |  |   |   |   |    |

Таблица 5. - Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины (модуля), и видов занятий с учетом форм текущего контроля

| Перечень<br>компетен-<br>ций | Виды занятий и оценочные средства |    |    |       |    |     |     |                            |
|------------------------------|-----------------------------------|----|----|-------|----|-----|-----|----------------------------|
|                              | Л                                 | ЛР | ПР | КР/КП | СР | к/р | РГР | Формы текущего<br>контроля |
| УК-4                         | +                                 | -  | +  | -     | +  | +   | -   | Контрольная работа, зачёт  |

Примечание: Л — лекции, ЛР — лабораторные работы, ПР — практические работы, КР/КП — курсовая работа (проект), р — реферат, к/р — контрольная работа, э - эссе, СР — самостоятельная работа, РГР — расчетно-графическая работа

Таблица 6. - Перечень лабораторных работ

| $N_{\underline{0}}$  | Томи поборотории у робот | Количество часов |              |         |  |  |
|----------------------|--------------------------|------------------|--------------|---------|--|--|
| $\Pi \backslash \Pi$ | Темы лабораторных работ  | Очная            | Очно-заочная | Заочная |  |  |
| 1                    | 2                        | 3                | 4            | 5       |  |  |
|                      | Не предусмотрены         |                  |              |         |  |  |
|                      | _                        |                  |              |         |  |  |

Таблица 7. - Перечень практических работ

|     | igu / iiope ienz npunin ieenna | P                |              |         |  |  |
|-----|--------------------------------|------------------|--------------|---------|--|--|
| №   | Томи, произумувания работ      | Количество часов |              |         |  |  |
| п\п | Темы практических работ        | Очная            | Очно-заочная | Заочная |  |  |
| 1   | 2                              | 3                | 4            | 5       |  |  |
| 1   | Деловые беседы и деловые со-   | 1                |              | -       |  |  |
|     | вещания в структуре современ-  |                  |              |         |  |  |
|     | ного делового взаимодействия.  |                  |              |         |  |  |
| 2   | Технология подготовки и про-   | 1                |              | -       |  |  |
|     | ведения пресс-конференции.     |                  |              |         |  |  |
|     | Деловой телефонный разговор.   |                  |              |         |  |  |
| 3   | Публичное выступление.         | 2                |              | 2       |  |  |
| 4   | Письменная форма коммуника-    | 2                |              | 2       |  |  |
|     | ции: деловая переписка.        |                  |              |         |  |  |
|     |                                | 10               |              | 4       |  |  |

#### 5. Перечень примерных тем курсовой работы /проекта

Не предусмотрено

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

- ✓ Методические указания к практическим занятиям;
- ✓ Методические указания к выполнению контрольных работ;
- ✓ Методические указания для самостоятельной работы студентов.

### 7. Фонд оценочных средств является компонентом ОП, разрабатывается в форме отдельного документа и включает в себя:

- -перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- -описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- -типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- -методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### Основная литература

- 1. Деловое общение : учеб. пособие для вузов / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. 5-е изд. Москва : Дашков и К, 2013. 527, [1] с. Библиогр.: с. 467-475. (1)
- 2. Фатеева, И.М. Культура речи и деловое общение : учебное пособие / И.М. Фатеева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). М. : МИРБИС : Директ-Медиа, 2016. 269 с. : ил. Библиогр.: с. 4-5. ISBN 978-5-4475-8307-1 ; То же [Электронный ресурс]. URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404 (28.11.2016).

### Дополнительная литература

- 1. Ридецкая, О.Г. Психология общения : хрестоматия / О.Г. Ридецкая. М. : Директ-Медиа, 2012. 681 с. ISBN 978-5-4458-0348-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117869 (28.11.2016).
- 2. Яковлева, Н.Ф. Деловое общение. [Электронный ресурс] Электрон. дан. М. : ФЛИНТА, 2014. 269 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/48344 Загл. с экрана.
- 3. Храмченко, В.Е. Деловое общение с зарубежными партнёрами. [Электронный ресурс] Электрон. дан. Кемерово : КемГУ, 2013. 110 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/44406 Загл. с экрана.
- 4. Зверева, Н. Правила делового общения: 33 "нельзя" и 33 "можно". [Электронный ресурс] Электрон. дан. М.: Альпина Паблишер, 2015. 138 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/60372 Загл. с экрана.
- 5. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение (для бакалавров). [Электронный ресурс] Электрон. дан. М. : КноРус, 2014. 352 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53655 Загл. с экрана.
- 9. Перечень ресурсов информационно телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):
- 1. Электронный каталог библиотеки МГТУ с возможностью ознакомиться с печатным вариантом издания в читальных залах библиотеки <a href="http://ito.edu.ru/">http://ito.edu.ru/</a>
- 2. ЭБС «Издательство Лань (Договор № 19/74 от 29.07.2020 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным экземплярам произведений научного, учебного характера базы данных ЭБС «Лань». Исполнитель ООО «ЭБС Лань») <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
- 3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн (Договор № 19/99 от 20.10.2020 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к базовой коллекции электронно-библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн». Исполнитель ООО «Современные цифровые технологии») <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
- 4. ЭБС «IPRbooks» (Лицензионный договор № 7866/21К от 28.04.2021 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной системе «IPRbooks». Исполнитель ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа») http://iprbookshop.ru/
- 5. ЭБС «Консультант студента. Электронная библиотека технического вуза» Договор № 19/48 от 17.04.2020 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к базе данных «Электронная библиотека технического ВУЗа» («ЭБС Консультант студента»). Исполнитель ООО «Политехресурс») http://www.studentlibrary.ru/

## 10. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем, реквизиты подтверждающего документа <u>Программное обеспечение</u>

- 1. Операционная система MicrosoftWindowsVistaBusinessRussianAcademicOPEN, лицензия № 44335756 от 29.07.2008
- 2.Офисный пакет MicrosoftOffice 2007 RussianAcademicOPEN, лицензия № 45676388

от 08.07.2009

- 3. Офисный пакет MicrosoftOffice 2010 RussianAcademicOPEN, лицензия № 47233444 от 30.07.2010
- 4. Система оптического распознавания текста ABBYYFineReaderCorporate 9.0 (сетевая версия), 2009 год
- 5. Антивирусная программа(договор №7689 от 23.07.2018 на программу Антивирус Dr.WebDesktopSecuritySuite)

### Профессиональные базы данных

БД «EBSCO» <a href="http://search.ebscohost.com/">http://search.ebscohost.com/</a>

### Информационные справочные системы

ИСС «Консультант плюс» <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

«SLOVARI.RU. ПОИСК ПО СЛОВАРЯМ» (открытый доступ) — <a href="http://www.slovari.ru/">http://www.slovari.ru/</a> «СЛОВАРИ И ЭНЦИКЛОПЕДИИ НА АКАДЕМИКЕ» (открытый доступ) — <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>

### 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 8 - Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

| $N_{\underline{0}}$ | Наименование оборудованных                       | Перечень оборудования и технических средств      |  |  |  |
|---------------------|--|--|--|--|--|
| п/п                 | учебных кабинетов, лабораторий                   | обучения   |  |  |  |
|                     | 417В Учебная аудитория для про-                  | Укомплектовано специализированной мебелью и      |  |  |  |
|                     | ведения занятий лекционного типа                 | техническими средствами обучения, служащими      |  |  |  |
|                     | г. Мурманск, ул. Кирова, д.2                     | для представления информации большой аудито-     |  |  |  |
|                     | (корпус «В»)                                     | рии, мультимедийным оборудованием: Проектор      |  |  |  |
|                     |  | Acer P 5271 (стационарный); Трансляционный       |  |  |  |
|                     |  | усилитель PAM-60; Акустическая система CS-710;   |  |  |  |
|                     |  | Радиомикрофон dB Technologies 860 R (M); Дина-   |  |  |  |
|                     |  | мический микрофон MD-110                         |  |  |  |
|                     |  |  |  |  |  |
| ,                   | 1П Учебная аудитория для прове-                  | Укомплектовано специализированной мебелью и      |  |  |  |
|                     | дения занятий семинарского типа,                 | техническими средствами обучения, служащими      |  |  |  |
|                     | проведения групповых консульта-                  | для представления информации большой аудито-     |  |  |  |
|                     | ций, индивидуальных консульта-                   | рии, переносным мультимедийным оборудовани-      |  |  |  |
|                     | ций, текущего контроля, промежуточной аттестации | ем:<br>1.проектор TOSHIBA XC2200, LCD,2 000 FNSL |  |  |  |
|                     | г.Мурманск, ул.Советская, д.10                   | Lm, XGA, 1 шт.                                   |  |  |  |
|                     | (Корпус «П»)                                     | 2.переносной ноутбук AQUARIUS Cmp NE505, 1       |  |  |  |
|                     | (casping vary)                                   | шт.  |  |  |  |
|                     |  | 3. учебные столы –17 шт.                         |  |  |  |
|                     |  | 4. учебные стулья –31 шт.                        |  |  |  |
|                     |  | Общая площадь – 36,36 кв.м.                      |  |  |  |
|                     |  | 1. Операционная система Microsoft Windows XP     |  |  |  |
|                     |  | Professional, лицензия № 44335756 от 29.07.2008  |  |  |  |
|                     |  | 2. Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian   |  |  |  |
|                     |  | Academic OPEN, лицензия № 45676388 от 08.07.2009 |  |  |  |
| ,                   | <b>3П</b> Учебная аудитория для прове-           | Укомплектовано специализированной мебелью и      |  |  |  |
|                     | дения занятий семинарского типа,                 | техническими средствами обучения, служащими      |  |  |  |
|                     | проведения групповых консульта-                  | для представления информации большой аудито-     |  |  |  |

ций, индивидуальных консультарии, переносным мультимедийным оборудованиций, текущего контроля, промежуточной аттестации 1.проектор TOSHIBA XC2200, LCD,2 000 FNSL г.Мурманск, ул.Советская, д.10 Lm, XGA, 1 шт. (Корпус «П») 2.переносной ноутбук AQUARIUS Cmp NE505, 1 3. учебные столы –17 шт. 4. учебные стулья –37 шт. Общая площадь – 36,91 кв.м. 1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional, лицензия № 44335756 от 29.07.2008 2. Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN, лицензия № 45676388 08.07.2009 10 П Помещение для самостоя-Укомплектовано специализированной мебелью и тельной работы техническими средствами обучения, служащими г.Мурманск, ул.Советская, д.10 для представления учебной информации: (Корпус «П») Посадочных мест –6 - переносной ноутбук AQUARIUS Cmp NE505, 1 шт.; Программное обеспечение: 1. Операционная система Microsoft Windows Vista Business Russian Academic OPEN, лицензия № 44335756 от 29.07.2008 (договор №32/379 14.07.2008 г.) 2. Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN, лицензия № 45676388 от 08.07.2009 (договор 32/224 от 14.07.2009г.)

Таблица 9 - Технологическая карта дисциплины (аттестация – зачёт)

| № | Контрольные точки   | Зачетное количе-<br>ство баллов |     | График прохож-<br>дения      |  |  |  |
|---|---|---------------------------------|-----|------------------------------|--|--|--|
|   |   | min                             | max |                              |  |  |  |
|   | Текущий контроль  |                                 |     |                              |  |  |  |
| 2 | Работа на практических занятиях (5 практ.)  | 25                              | 30  | По расписанию                |  |  |  |
|   | Выполнение 50% пр/з - 25 баллов, 75% пр/з – 27 балла, 100% пр/з – 30 баллов (выполнение фиксируется преподавателем) |                                 |     |                              |  |  |  |
| 3 | Посещение занятий   | 10                              | 20  | В течение семестра           |  |  |  |
|   | В соответствии с расписанием<br>Свыше 75 % - 20, от 75 до 50 % - 10, менее 50 % - 0 баллов                          |                                 |     |                              |  |  |  |
| 4 | Контрольная работа  | 25                              | 30  | Последняя неделя<br>семестра |  |  |  |
|   | Выполнение контрольной работы: удовлетворительно – 25 баллов, хорошо – 27 баллов, отлично – 30 баллов.              |                                 |     |                              |  |  |  |
|   | ИТОГО за работу в семестре  | 60                              | 80  | По расписанию                |  |  |  |
|   | Промежуточная аттестация  |                                 |     |                              |  |  |  |
|   | Зачёт   | 10                              | 20  | Зачетно-                     |  |  |  |
|   |   |                                 |     | экзаменационная              |  |  |  |
|   |   |                                 |     | сессия                       |  |  |  |
|   | Зачтено – 10-20 б., не зачтено – менее 10 б.  |                                 |     |                              |  |  |  |

### ИТОГОВЫЕ БАЛЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 70

**Итоговая оценка** определяется по итоговым баллам за дисциплину и складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля (итого за работу в семестре) и промежуточной аттестации (зачёт)

100

### Шкала баллов для определения итоговой оценки:

70-100 б. – «зачтено»

69 и менее – «не зачтено»

Если обучающийся не набрал минимальное зачетное количество баллов, то он не допускается к промежуточной аттестации (зачёту). В этом случае, ему предоставляется возможность повысить рейтинг до минимального зачетного путем ликвидации задолженностей по отдельным точкам текущего контроля.